

Бузин Константин Андреевич

PR-консультант, автор текстов

Коммерческий PR и реклама: разработка стратегий, креативных концепций, сценариев внедрения торговой марки на рынок или повышения узнаваемости бренда, подбор методов и инструментов создания рыночного спроса, аналитика позиционирования бренда, постановка задачи PR-агентствам.

«Дополненная реальность»: создание проектов рекламного присутствия и художественных объектов, продажа прав на иммерсивный контент, проекты дополненной, виртуальной и смешанной реальности.

Прочие компетенции: создание музейной экспозиции, технологии и оборудование хранения, реставрации, консервации культурных и исторических артефактов, климатология

Телефон: +7-916-683-8763; E-mail: Konstantin.Buzin@gmail.com

Сайт: <http://www.buzin.ru>

Опыт работы и реализованные проекты:

- Ноябрь 2018 — февраль 2019 — главный редактор информационного проекта о документальном кино Pervoe.ru.
- 2011 — 2018 — исполнительный директор компании «[Современные Музейные Технологии](http://СовременныеМузейныеТехнологии.ru)». Будучи нанят в 2011 году как кризис-менеджер создал весь спектр маркетинговых материалов компании, с сети и вне ее, обеспечил рост прямых и тендерных продаж, вывел компанию на уровень устойчивой прибыльности.
- 2006 — 2010 — организовал студию «Jam Station» – дочернюю компанию PRA «Правила Игры», занимавшуюся разработкой рекламных и PR-кампаний, и интернет-сайтов. Студия дважды становилась обладателем премии «POTOP» (в 2006 – за интернет продвижение фильма «Дневной Дозор», в 2009 – за официальный сайт фильма «Стиляги»). В рамках работы в студии разработал мастер-класс «Слово о Молве», разъясняющий технологии использования социальных сетей с целью привлечения массового интереса к событию или бренду.
- 2005 — 2007 — являлся креативным директором коммуникационного агентства «Правила Игры». Помимо общего управления творческим процессом, специализировался на разработке сценариев PR-кампаний для крупных клиентов, в частности: WimmBillDann, ОАО «Лебедянский», Microsoft, АО «Красный Октябрь»
- 2004 — разработал и запустил веб-проект «Travel-Show: Дураки и Дороги», первое интерактивное путешествие – мультимедийную интернет-трансляцию приключений двух путешествующих хулиганов. Проект существовал в течение лета-осени 2004 года, при поддержке компании «Магазин Горящих Путевок», пользуясь успехом у читателей и привлекая внимание новостных ресурсов.



- 2003 — 2005 участвовал в создании [Event-агентства «Арт-Мания»](#) в качестве консультанта. Разработал концепции некоторых ежегодных проектов агентства: фестиваля [«Усадьба. Джаз.»](#) в усадьбе Архангельское, фестиваля французского джаза «Le Jazz» в Москве, московского клубного фестиваля «Jazz в Старом Городе».
- 1999 — 2005 генеральный директор веб-студии «VSS». В 2005 студия приобретена рекламным агентством [«Team Agency»](#).
- 1997 — 1998 корреспондент (producer) телекомпаний “WTN” (США), ТВ-Центр

Образование:

- 1995 — 2000 международное отделение факультета журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова, кафедра телевидения и радиовещания.
- 1996 — 2000 Свободный Российско-Германский Институт Публицистики при МГУ им.М.В.Ломоносова.

Дополнительная информация:

Хорошо владею немецким и английским
Сеть личных контактов на рынках медиа и IT, арт-рынке
Опыт управления командой до 10-12 человек
Знание процесса организации и участия в государственных аукционах (44-ФЗ, 223-ФЗ)

Координаты:

Телефоны: +7 (916) 683-8763 (WhatsApp, Telegram)
e-mail: Konstantin.Buzin@gmail.com
Skype: kbuzin

