

## Бузин Константин Андреевич

PR-консультант, автор текстов

**Коммерческий PR и реклама:** разработка стратегий, креативных концепций, сценариев внедрения торговой марки на рынок или повышения узнаваемости бренда, подбор методов и инструментов создания рыночного спроса, аналитика позиционирования бренда, постановка задачи PR-агентствам.

**«Дополненная реальность»:** создание проектов рекламного присутствия и художественных объектов, продажа прав на иммерсивный контент, проекты дополненной, виртуальной и смешанной реальности.

**Прочие компетенции:** создание музейной экспозиции, технологии и оборудование хранения, реставрации, консервации культурных и исторических артефактов, климатология

Телефон: +7-916-683-8763; E-mail: [Konstantin.Buzin@gmail.com](mailto:Konstantin.Buzin@gmail.com)

Сайт: <http://www.buzin.ru>

### Опыт работы и реализованные проекты:

- |             |   |
|-------------|---|
| 2018 — н.в. | индивидуальная трудовая деятельность в качестве консультанта, автора, редактора, PR- и SMM-специалиста в сфере коммуникаций и высоких технологий  |
| 2011 — 2018 | исполнительный директор компании « <a href="#">Современные Музейные Технологии</a> ». Будучи нанят в 2011 году как кризис-менеджер, создал весь спектр маркетинговых материалов компании, с Сети и вне ее, обеспечил рост прямых и тендерных продаж, вывел компанию на уровень устойчивой прибыльности  |
| 2006 — 2010 | основатель и руководитель студии «Jam Station» – дочерней компании PRA «Правила Игры», занимавшейся разработкой рекламных и PR-кампаний в Сети, и интернет-сайтов. Студия дважды становилась обладателем премии «POTOP» (в 2006 – за интернет продвижение фильма «Дневной Дозор», в 2009 – за официальный сайт фильма «Стиляги»). В числе прочего разработал мастер-класс «Слово о Молве», разъясняющий технологии использования социальных сетей с целью привлечения массового интереса к событию или бренду |
| 2005 — 2007 | креативный директор коммуникационного агентства «Правила Игры». Помимо общего управления творческим процессом, специализировался на разработке сценариев PR-кампаний для крупных клиентов, в частности: WimmBillDann, ОАО «Лебедянский», Microsoft, АО «Красный Октябрь»  |
| 2004        | автор и исполнительный менеджер проекта «Travel-Show: Дураки и Дороги», первое интерактивное путешествие - мультимедийной интернет-трансляции приключений двух путешествующих шутников. Проект существовал в течение лета-осени 2004 года, при поддержке компании «Магазин Горящих Путевок», пользуясь успехом у читателей и привлекая внимание новостных ресурсов  |



- 2003 — 2005 креативный консультант Event-агентства «Арт-Мания». Разработал концепции некоторых ежегодных проектов агентства: фестиваля «Усадьба.Джаз» в усадьбе Архангельское, фестиваля французского джаза «Le Jazz» в Москве, московского клубного фестиваля «Джаз в Старом Городе»
- 1999 — 2005 основатель и генеральный директор веб-студии «VSS». В 2005 студия приобретена рекламным агентством «[Team Agency](#)».
- 1997 — 1998 корреспондент (producer) телекомпаний “WTN” (США), ТВ-Центр

**Образование:**

- 1995 — 2000 факультет журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова, кафедра телевидения и радиовещания, специальность: тележурналист-международник
- 1996 — 2000 Свободный Российско-Германский Институт Публицистики при МГУ им.М.В.Ломоносова

**Дополнительная информация:**

Хорошо владею немецким и английским  
Сеть личных контактов на рынках медиа и IT, в музейном сообществе  
Опыт управления командой до 10-12 человек  
Знание процесса организации и участия в государственных аукционах (44-ФЗ, 223-ФЗ)

**Координаты:**

Телефоны: +7 (916) 683-8763 (WhatsApp, Telegram)  
e-mail: [Konstantin.Buzin@gmail.com](mailto:Konstantin.Buzin@gmail.com)  
Skype: kbuzin

