

Бузин Константин Андреевич

PR-консультант

Коммерческий PR: разработка пиар-стратегий, креативных концепций, сценариев внедрения торговой марки на рынок или повышения узнаваемости бренда, подбор методов и инструментов создания рыночного спроса, аналитика позиционирования бренда, постановка задачи PR-агентствам.

Телефон: +7-916-683-8763; E-mail: Konstantin.Buzin@gmail.com

Сайт: <http://www.buzin.ru>

Принципы работы:

Я – PR-консультант. Моя задача – создавать спрос внедрением товара (или услуги) в мировоззренческую картину потребителя. В работе я опираюсь не на бесполезные переводные книги, которых немало издано в России, а на углубленное знание реалий российской социальной и медийной среды. Параллельно с работой я готовлю к изданию книгу-учебник, посвященную созданию и коррекции имиджа брендов и компаний путем создания рекламных слухов.

В пиаре я стараюсь рассматривать весь возможный спектр каналов, инструментов и технологий, подбирая максимально эффективный инструмент распространения для каждого сообщения. В целях обеспечения публицити работать может все: от «Вестника ЗОЖ» и детских рисунков на асфальте до комментариев в экономических блогах и конспирологических романов.

Представляя заказчику концепции и стратегии кампаний, я стараюсь изложить их удобно и доходчиво, избегая излишнего использования профессиональных терминов.

Опыт работы и реализованные проекты:

В 2008 году разработал семинар «Слово о Молве», разъясняющий возможности рекламных слухов и методы использования социальных сетей с целью привлечения массового интереса к событию или бренду.

В 2006 году **организовал студию [«Jam Station»](#)** – дочернюю компанию PRA «Правила Игры», занимающуюся разработкой креатива в рекламных и PR-кампаниях, а также сфере Интернет-технологий. Клиентами студии является ряд известных интернациональных брендов, а также кино- и телепроизводители. Студия дважды становилась обладателем премии «РОТОР» (в 2006 – за интернет продвижение фильма «Дневной Дозор», в 2009 – за официальный сайт фильма «Стиляги»). Некоторые другие разработки Jam Station также награждены премиями. Являюсь одним из соучредителей компании.

С 2005 по 2007 год (январь) являлся **креативным директором коммуникационного [агентства «Правила Игры»](#)**. Помимо общего управления творческим процессом, специализировался на разработке сценариев PR-кампаний, (а также концепций позиционирования, нестандартных рекламных кампаний и акций) для крупных клиентов, в частности: Московский коньячный завод «КИН», Ralf Ringer, WimmBillDann, ОАО «Лебедянский», Клиника «ДНКОД», Косметическая корпорация «Faberlic», корпорация Microsoft.

В 2004 году, реализовал проект «Travel-Show: Дураки и Дороги», первое «интерактивное путешествие» - мультимедийную интернет-трансляцию приключений двух путешествующих хулиганов. Проект существовал в течении лета-осени 2004 года, спонсировался компанией «Магазин Горящих Путевок», пользуясь успехом у читателей и привлекая внимание новостных ресурсов.

В 2003-2005 гг. участвовал в создании [Event-агентства «Арт-Мания»](#) в качестве консультанта. Разработал концепции некоторых ежегодных проектов агентства: фестиваля [«Русский Стиль. Усадьба. Джаз.»](#) в усадьбе Архангельское, фестиваля французского джаза [«Le Jazz»](#) в Москве, московского клубного фестиваля [«Jazz в Старом Городе»](#).

В 1999 основал студию «VSS», существующую и поныне. До 2005 года являлся ее генеральным директором, реализуя веб-проекты и комплексные интернет-решения. В начале 2005, после продажи студии рекламному агентству «Team Agency» отошел от управления компанией.

Прочие места работы: в 1999 - 2000 – менеджер корпоративной рекламы в газете «Комсомольская правда», в 1998 – корреспондент (producer) телекомпания «WTN» (США), в 1997 - 08.1998 – радио-России «Ностальжи». Автор радиопрограммы «Завтрак Туриста»

Базовое образование:

1995-2000 – международное отделение факультета журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова, кафедра телевидения и радиовещания.

Дополнительное образование:

1996 – 2000 - Свободный Российско-Германский Институт Публицистики при МГУ им.М.В.Ломоносова.

Дополнительная информация:

Владею немецким и английским языками.

Являюсь членом Союза Журналистов России, Международной Федерации Журналистов.

Хорошее знание рынка Медиа, рынка IT, многолетний опыт управления проектами.

Связи в СМИ и на рекламном рынке России.

Профессиональные планы:

Окончание работы над книгой и издание учебника «PR для старшей группы детского сада» (подзаголовок: «Книга Премиум-Класса»).

Сотрудничество в написании стратегии консолидации и стимулирования развития интеллектуальной и творческой прослойки среди молодежи 2010-х.

Сотрудничество с неправительственной творческой группой в написании стратегии идеологической и рыночной экспансии российского бизнеса в восточной Евразии.

Издание художественного романа.

Координаты:

Телефоны: (495) 151-0897, моб.: (916) 683-8763

e-mail: Konstantin.Buzin@gmail.com

Skype: kbuzin